



台灣宅配通股份有限公司

公司簡介及主要業務與產品

台灣宅配通(股)公司係東元集團與日本通運合作設立，於西元2000年7月28日正式開幕營運，主要經營項目為宅配服務、物流服務、資訊流服務、金流服務及物販服務。

台灣宅配通為台灣第一家宅配業者，自成立以來始終扮演宅配業先行者角色，且不斷創造宅配產業歷史：(1) 首創結合全家、萊爾富兩大便利商店，運用便利商店強大的通路系統，擴大宅配收件據點；(2) 長期與電視、網路商店完美結合，共同搶食線上購物產業高成長商機；(3) 獨家駐進桃園國際機場提供「行李宅配服務」，更結合國內航空產業雙雄華航與長榮提供整合性服務。

台灣宅配通不僅傳承了卓越的宅配物流技術與相關經驗，亦提供民眾便利且優質之服務。

經營理念 / 經營實績

台灣宅配通成立以來，一直本著「高品質、親切便利、具附加價值」之營運理念為客戶提供宅配與物流服務。

為滿足企業客戶不同服務要求，台灣宅配通也整合宅配與物流技術提供完整之客製化服務。主要企業客戶除大型電視購物業者與小型網購業者外，亦包含日本知名服飾業、台灣知名網路服飾業與3C服務業。

2012年全年營業收入達新台幣2,546,281千元。

未來展望

- 確保股東最大利益與公司之永續發展。
- 追求最佳客戶滿意度。
- 鞏固便利商店通路、電視購物與網路購物業者高度合作關係。
- 積極佈局兩岸宅配業務：
 - (1) 北京地區宅配物流
 - (2) 華東地區宅配物流
 - (3) 兩岸快遞物流
 - (4) 台商半散裝件回送 (SKD)